

ĐỀ XUẤT HỢP TÁC

XÂY DỰNG ĐIỂM XANH TÁI CHẾ



NỘI DUNG

	Giới thiệu	2
	Mục tiêu hướng đến	5
	Căn cứ triển khai	6
	Giới thiệu mô hình	7
	Lộ trình thực hiện	10
	Hoạt động truyền thông	11
	Vai trò hợp tác mỗi bên	13
	Quy trình thu gom	14
	Sản phẩm tái chế	16
	Lợi ích mang lại	17
	Đánh giá và điều chỉnh	18

GIỚI THIỆU

VỀ GRAC

Grac là công ty công nghệ cung cấp giải pháp chuyển đổi số quản lý rác thải và kinh tế tuần hoàn. Hỗ trợ cho các địa phương và công ty thu gom rác thải, là nền tảng kết nối các bên để **thu gom rác nhựa, rác tái chế và các loại rác thải khác.**

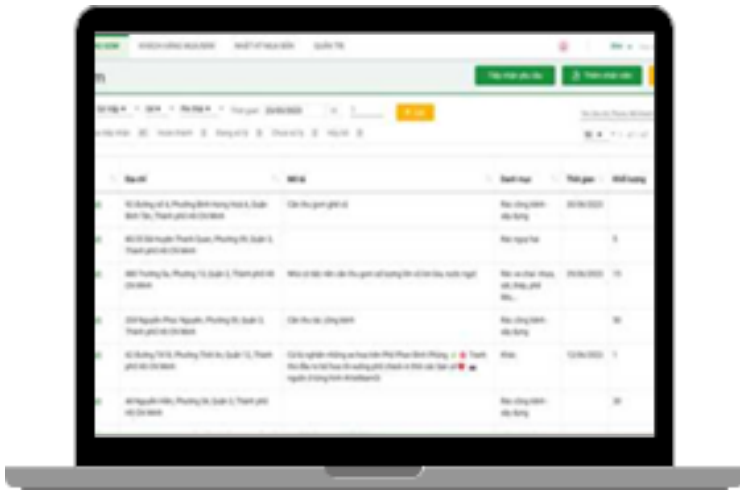


GIỚI THIỆU

SẢN PHẨM GRAC

Grac SaaS là **phần mềm quản lý toàn diện chủ nguồn thải duy nhất tại Việt Nam**. Hiện Grac đã số hóa dữ liệu từ **một triệu hộ gia đình** và thiết lập kết nối với 200 ủy ban nhân dân tại Thành phố Hồ Chí Minh.

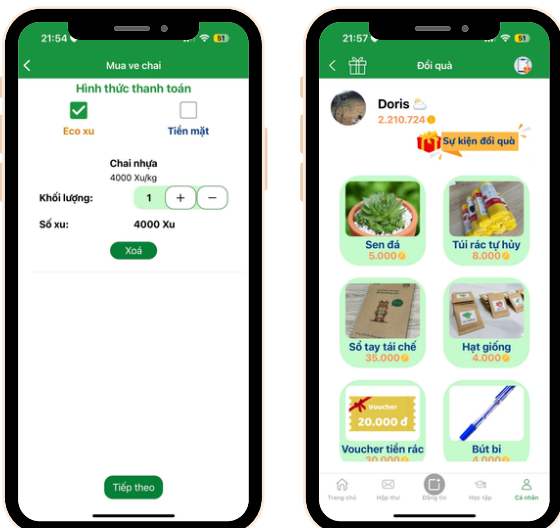
➤ SaaS ERP



SaaS cung cấp cho UBND các địa phương và công ty thu gom

-  Quản lý các thông số rác thải sinh hoạt trên địa bàn
-  Quản lý công ty thu gom và người thu gom
-  Quản lý phân loại rác thải tại nguồn
-  Dữ liệu khổng lồ, lưu trữ đám mây

➤ App Grac



App miễn phí dành cho người dân

-  Đặt lịch thu gom rác
-  Hướng dẫn phân loại rác
-  Tích điểm đổi quà
-  Thử thách sống xanh

GIỚI THIỆU

GIỚI THIỆU VỀ GREEN POINT

Green Point là mô hình tái chế **ứng dụng công nghệ tích điểm - đổi quà** tại với mục tiêu xây dựng nền kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững.



Mục tiêu chính của Green Point là tạo nhận thức để mọi người tích cực tham gia vào các hoạt động bảo vệ môi trường, từ đó xây dựng một cộng đồng sống xanh, bền vững hơn.

Green Point không chỉ thúc đẩy thay đổi thói quen cá nhân mà còn khuyến khích các doanh nghiệp và tổ chức tham gia vào các chương trình phát triển bền vững.

MỤC TIÊU HƯỚNG ĐẾN

Thu hồi rác thải nhựa đang trở thành một trong những ưu tiên hàng đầu trong việc bảo vệ môi trường và phát triển bền vững. Mục tiêu chính của hoạt động là giảm thiểu ô nhiễm môi trường, **bảo vệ các hệ sinh thái và sức khỏe con người.**



Thúc đẩy người dân 100% phân loại rác tại nguồn



Chuẩn hoá các vừa phế liệu trên địa bàn Quận



Kết nối các thành phần trong hệ sinh thái tái chế



Thúc đẩy kinh tế tuần hoàn.



Quản lý và giảm thiểu rác thải nhựa

CĂN CỨ TRIỂN KHAI



LUẬT BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG 2020 **TUÂN THỦ PHÂN LOẠI RÁC TRƯỚC 01/01/2025**

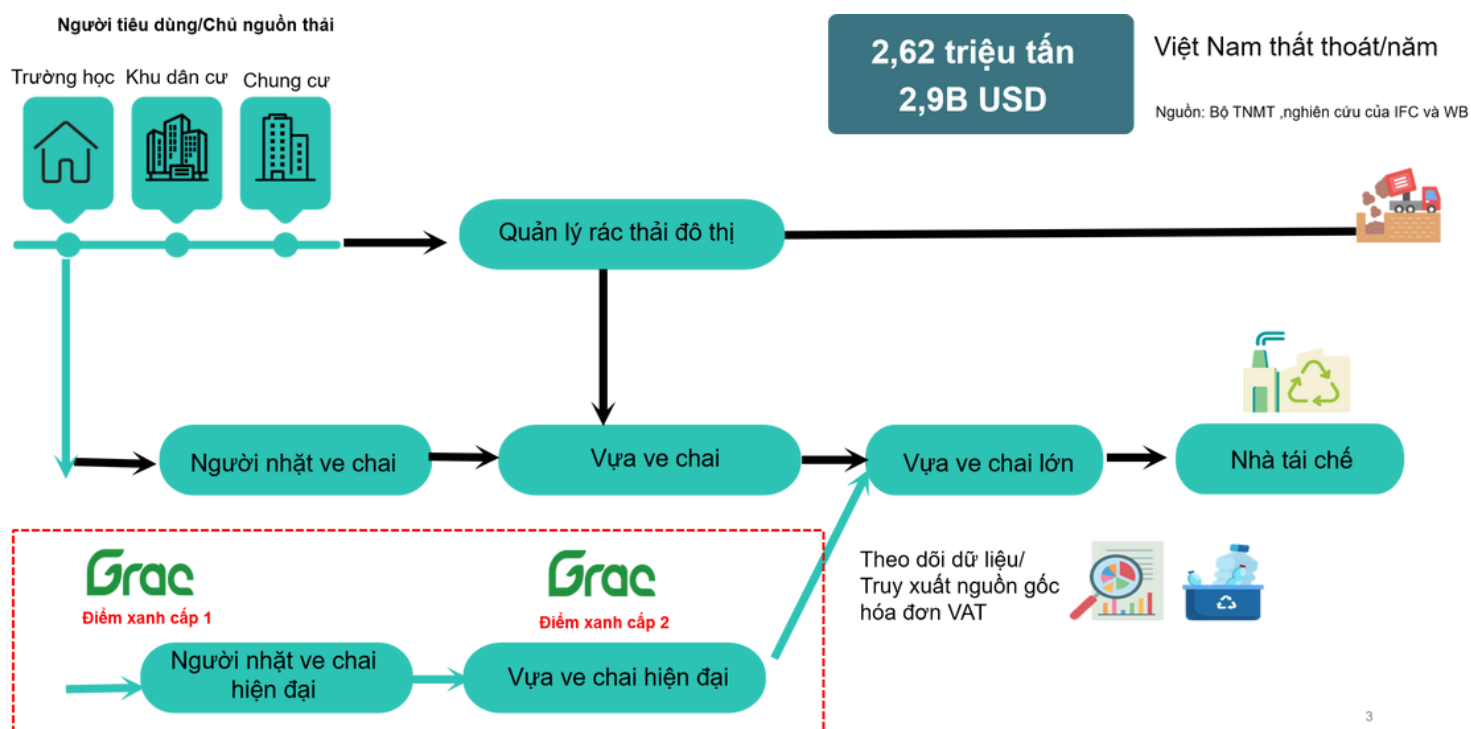
Nâng cao quản lý chất thải, bảo vệ hệ sinh thái, và thúc đẩy kinh tế tuần hoàn. Luật yêu cầu đánh giá tác động môi trường chặt chẽ hơn, **tăng cường phân loại chất thải tại nguồn**, và khuyến khích tái chế. Nó cũng làm rõ trách nhiệm của các cơ quan, doanh nghiệp và cá nhân trong việc bảo vệ môi trường, đồng thời thúc đẩy sự tham gia của cộng đồng trong giám sát và thực thi các biện pháp bảo vệ môi trường.

Căn cứ **Chỉ thị số 33/CT-TTg** ngày 20 tháng 8 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường quản lý, tái sử dụng, tái chế, xử lý và giảm thiểu chất thải nhựa;

Căn cứ **Quyết định số 175/QĐ-TTg** ngày 05 tháng 02 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án **“Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 – 2025”**;

GIỚI THIỆU MÔ HÌNH

Grac cung cấp giải pháp số để thu hồi bao bì/sản phẩm sau khi sử dụng.



Green Point thúc đẩy người thu gom và chủ nguồn thải tham gia vào chương trình thu gom và chương trình tái chế.

Grac khuyến khích người tiêu dùng tái chế bằng cách

Cá nhân hóa



Tích điểm thưởng



Game hóa



Đào tạo tập huấn



Tuân thủ kết nối



GIỚI THIỆU MÔ HÌNH

GRAC THU GOM RÁC BẰNG CÁCH NÀO?

Hệ thống tích điểm do “đại lý” Green Point được trao quyền Green Point có thể là cá nhân, doanh nghiệp, khu phố, khu dân cư, chung cư, trường học,....



01

Các đơn vị đăng ký chương trình thu gom tái chế tại địa phương.

02

Lên kế hoạch và thực hiện, phía Grac hỗ trợ ban đầu. (Chủ của Green Point sẽ là đơn vị hợp tác).

03

Đơn vị thu gom thu hồi các rác thải nhựa.

04

Người dân được tích điểm, điểm này có thể đổi thành tiền mặt, quà, hoặc làm từ thiện.

GIỚI THIỆU MÔ HÌNH

GRAC LÀM GÌ VỚI RÁC THU GOM ĐƯỢC?

100% rác được thu gom sẽ được tái chế, tái sử dụng đúng cách, Grac sẽ không chôn lấp, đốt các loại rác đã được thu gom



01

GRAC THU THẬP THÔNG TIN TỪNG LOẠI RÁC.

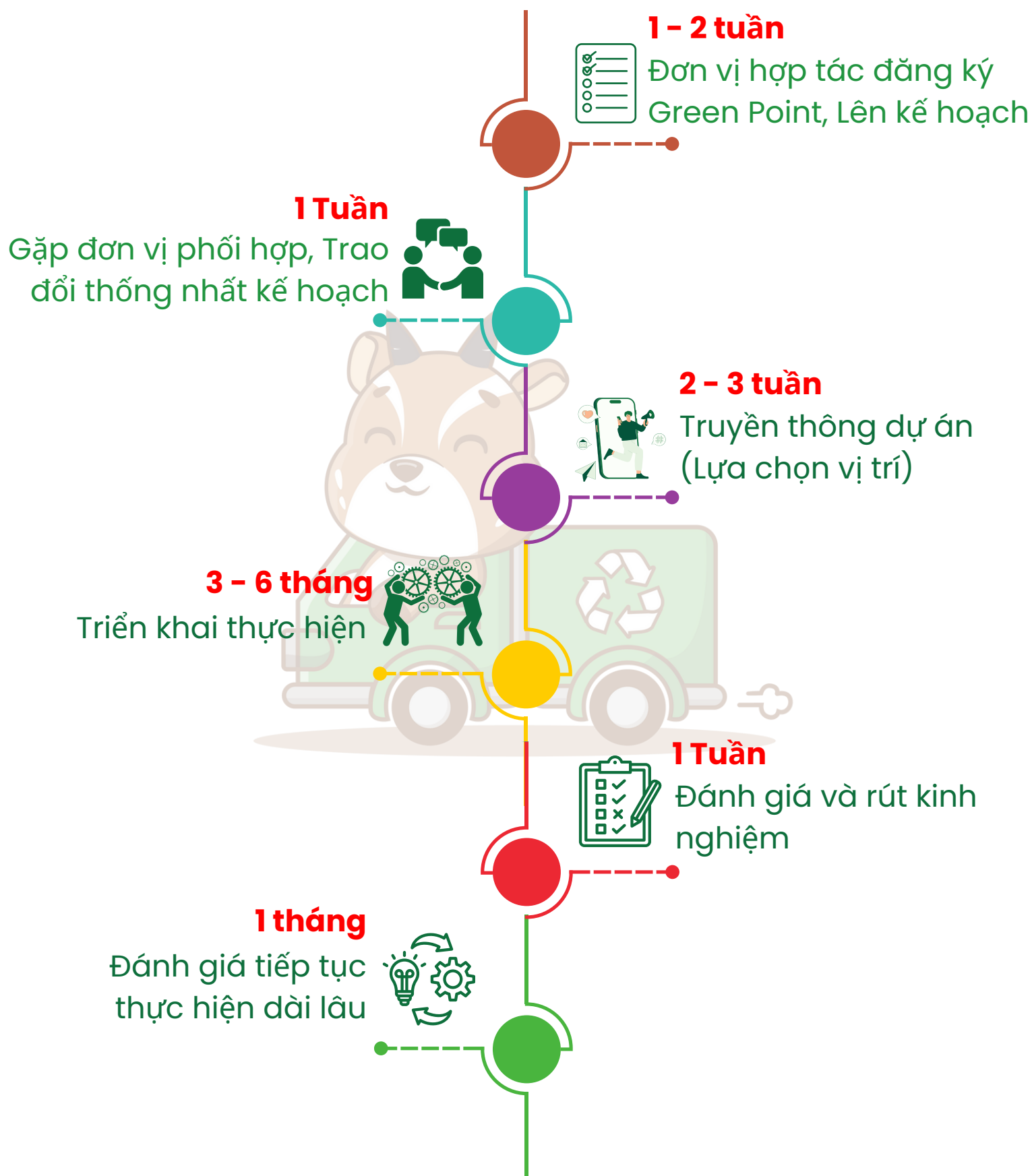
02

GRAC NHẬN DIỆN TỪNG GIẢI PHÁP CHO TỪNG LOẠI RÁC

03

TÁI CHẾ THÀNH NHỮNG SẢN PHẨM HỮU ÍCH.

LỘ TRÌNH THỰC HIỆN



HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

Mỗi chiến lược truyền thông cần phù hợp với đặc thù của dự án và nhu cầu của đối tượng mục tiêu để đạt hiệu quả tốt nhất.

Để phát triển một chiến lược truyền thông hiệu quả cho dự án thu hồi rác thải nhựa **Grac** và một số công ty như: **Tetra Pak, Nguyệt Minh 2, Pepsico, Plastic People...** và một số trường Đại học, Ủy ban Nhân dân phường của các Quận trên địa bàn Thành phố triển khai dự án, kết hợp với các chương trình hàng tháng như: **Talkshow rác thải nhựa trong cuộc sống, Tái chế vì môi trường, Kí ức rác thải nhựa...**



VAI TRÒ HỢP TÁC MỖI BÊN



Grac

- Cung cấp và hướng dẫn công nghệ đổi rác lấy quà (phần mềm và app Grac).
- Cung cấp quà tặng ban đầu (về sau sinh viên chuyển giao rác cho nhà tái chế để lấy chi phí, quà tặng vận hành tiếp mô hình)
- Setup mô hình ban đầu và bao pp đựng rác sau thu gom.



Đơn vị thực hiện

- Cung cấp mặt bằng tổ chức sự kiện khoảng 4 đến 6m (vị trí đặt standee, trưng bày quà, lưu chứa rác).
- Người trực tại quầy Green Point hỗ trợ tích điểm đổi quà
- Sau khi hỗ trợ ban đầu thì phía Grac sẽ chuyển giao cho người phụ trách điểm Green Point toàn quyền vận hành.

VAI TRÒ HỢP TÁC MỖI BÊN



Đơn vị thực hiện

- Hỗ trợ và thúc đẩy vận hành
- Green Point thực hiện trên tinh thần tình nguyện
- Green Point có thể thu gom tất cả loại rác công kênh,... Loại rác thu gom sẽ do chủ sở hữu Green Point quyết định.

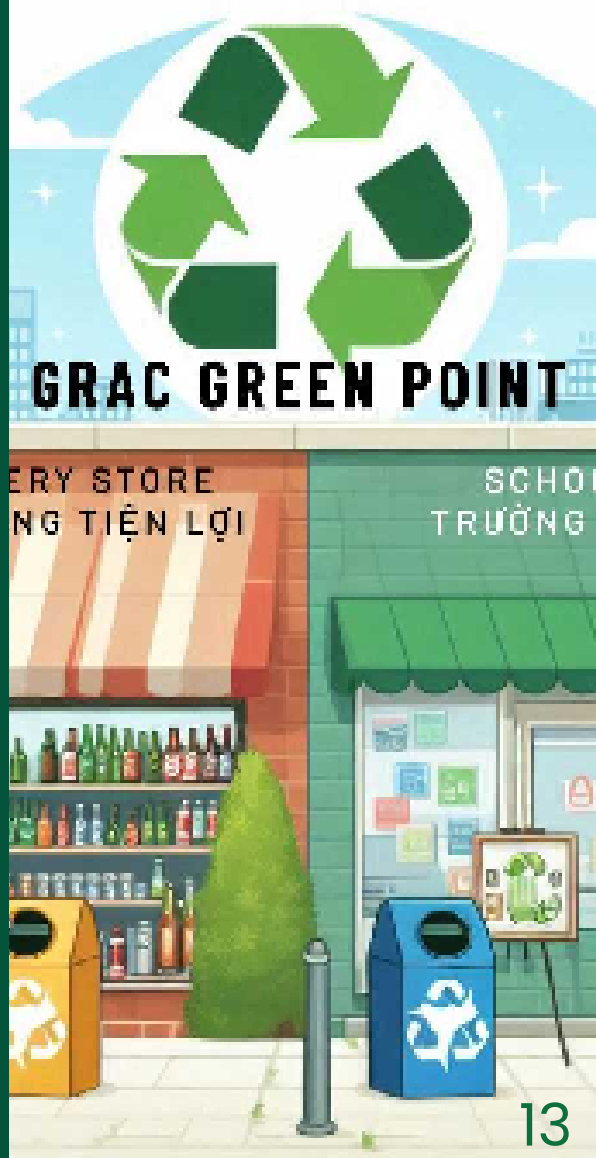
Tạo ra kinh tế tuần hoàn



Được chủ động hợp tác với các đơn vị khác



Toàn quyền quyết định về điểm Green Point



QUY TRÌNH THU GOM



Sinh viên, người dân phân loại rác

Sinh viên, người dân,
thực hiện xử lý theo các
bước trong tờ rơi



Người trực tại điểm

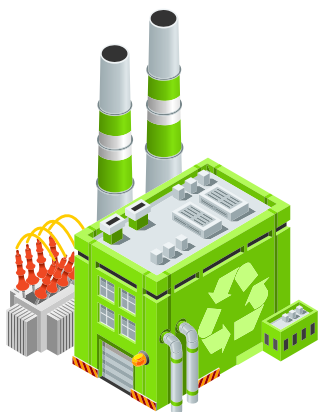
Đổi rác – lấy quà

- Chai nhựa
- Lon nhôm
- Vỏ hộp sữa
- Túi snack



Nhà máy tái chế Các đơn vị

- Plastic people
- Tetra Pak
- Nguyệt Minh 2
-

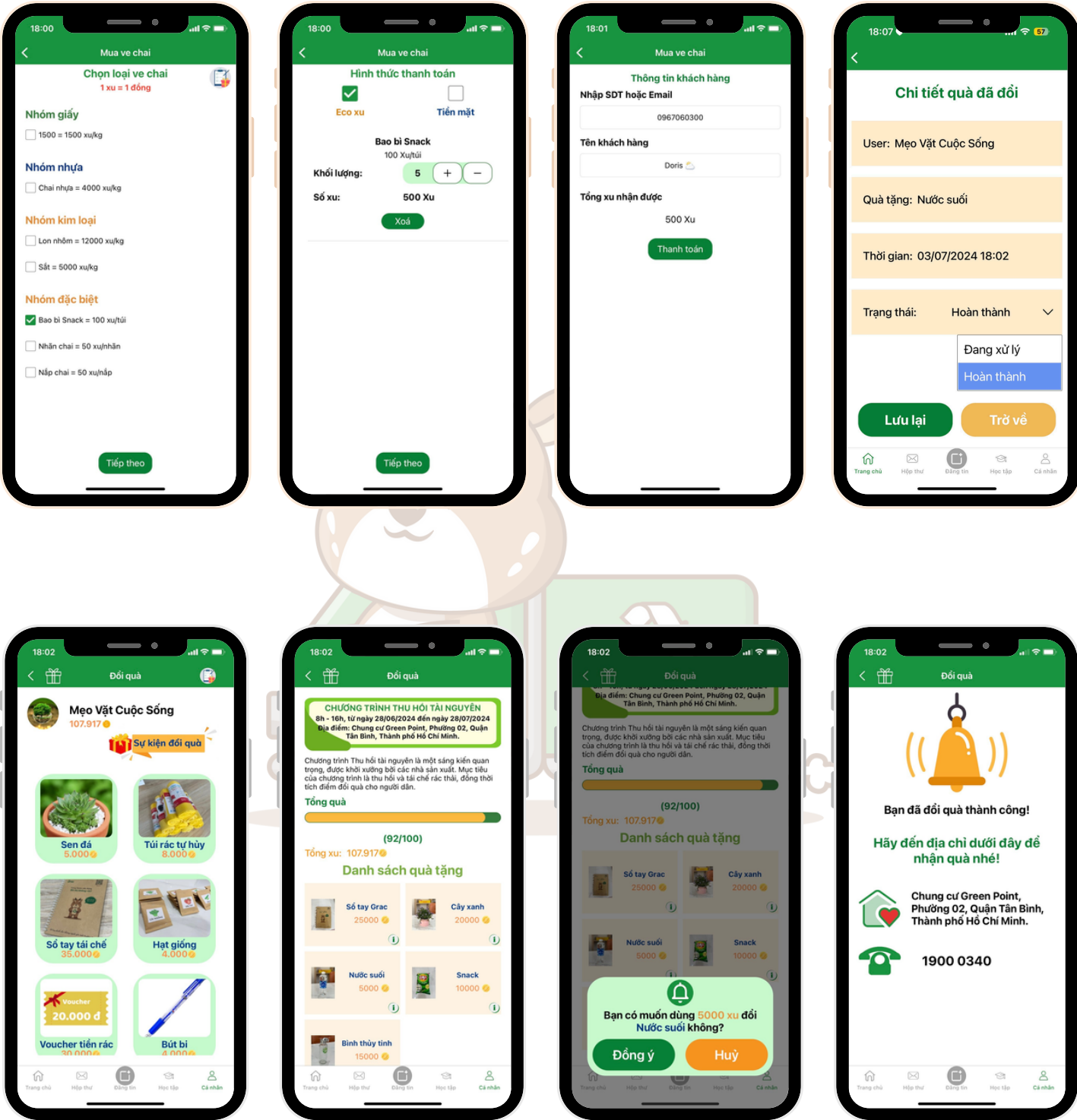


Tái chế thành
sản phẩm mới
(Mô hình Tuần hoàn)



sản phẩm mẫu trưng bày

QUY TRÌNH THU GOM



THAO TÁC TÍCH ĐIỂM - ĐỔI QUÀ

SẢN PHẨM TÁI CHẾ

Tái chế nhựa mang lại nhiều lợi ích quan trọng trong việc bảo vệ môi trường và phát triển bền vững. Bằng cách tái chế, chúng ta có thể **giảm lượng rác thải nhựa ra môi trường**, từ đó hạn chế ô nhiễm đất, nước và đại dương. Tái chế nhựa cũng giúp tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên, vì thay vì phải khai thác nguyên liệu mới, chúng ta có thể sử dụng lại nhựa đã qua sử dụng để sản xuất các sản phẩm mới.



CHAI NHỰA



HẠT NHỰA



VỎ HỘP SỮA



TẤM LỢP



TÚI SNACK



VẬT LIỆU

LỢI ÍCH MANG LẠI

ĐỐI VỚI ĐẠI LÝ GRAC GREEN POINT



Văn phòng

Đại diện của văn phòng sẽ thu gom các loại rác theo chương trình để tích điểm, từ đó thêm thu nhập.



Cá nhân

Người dân phân loại rác của chính nhà mình hoặc xung quanh khu vực của mình để thu gom rác. Đây cũng là nguồn thu nhập thêm.



Khu dân cư/chung cư

Khu vực sẽ có cá nhân đi vận động người dân phân loại rác và thu gom các loại rác khác nhau. Tuân thủ pháp luật và kiếm thêm thu nhập.



Trường học

Trường học sẽ vận động học sinh phân loại rác và thu được nhiều loại rác khó tái chế cho nhãn hàng như vỏ hộp sữa, túi snack. Giảm thiểu rác thải chôn lấp và có thêm thu nhập.

ĐÁNH GIÁ VÀ ĐIỀU CHỈNH



- Kiểm tra hiệu quả chương trình sau mỗi 3 tháng.
- Đề xuất các điều chỉnh nếu có để hoạt động được duy trì ổn định và hiệu quả trong giai đoạn chạy thử nghiệm.

CÁC CÂU HỎI THƯỜNG GẶP VỀ CHƯƠNG TRÌNH

(1) Green Point bản chất là gì?

Là điểm thu hồi tài nguyên, các vật liệu được thu hồi này sẽ được tái chế tạo ra vật liệu mới hoặc các sản phẩm hữu ích. **Tại vị trí, khu vực có Green Point sẽ được xem là khu vực đã được phân loại rác tại nguồn thành công. Khu vực này được xác nhận lên hệ thống phần mềm do UBND phường xã quản lý.**

(2) Green Point tập trung vào người lớn tuổi hay người trẻ?

Phù hợp với mọi lứa tuổi, chúng tôi ưu tiên người lớn tuổi vì có nhiều thời gian nhàn rỗi, và ưu tiên phụ nữ vì họ dành thời gian quản lý rác thải của gia đình nhiều hơn.

(3) Green Point có phải là mô hình TỰ NGUYỆN không?

Đây là chương trình đăng ký tự nguyện của chung cư, khu dân cư, trường học,... và do những tình nguyện viên vận hành. Tuy nhiên khi vận hành thì theo các hướng dẫn kỹ thuật phân loại rác do Grac và các nhà tái chế ban hành. Các mô hình phải duy trì từ 3 tháng trở lên. **Tình nguyện viên có thể là: chú bảo vệ, cô lao công, cô tạp vụ và các tình nguyện viên khác.**



CÂU HỎI THƯỜNG GẶP VỀ CHƯƠNG TRÌNH

(4) Mô hình này có chắc thay đổi hành vi của người dân?

Thay đổi nhận thức và việc vô cùng khó và cần nhiều thời gian. Nên việc thực hiện chương trình ngắn trong 3 tháng chỉ để thử nghiệm và đưa ra đánh giá ban đầu về chương trình, sau khi kết thúc sẽ có thể tiếp tục thực hiện theo năm để dần dần thay đổi.

(5) Green Point có áp dụng công nghệ không ?

Có áp dụng app Grac – Saola để tích điểm đổi quà.

(6) Green Point có nhận tiền mặt không ?

Có, tiền này do tình nguyện viên nhận rác và chi trả tiền, rác này sẽ được bán lại để bù vào chi phí nhân công và chi phí quà, duy trì Green Point.

(7) Green Point phù hợp với đối tượng nào?

khu dân cư, chung cư, trường học có tình nguyện viên đồng ý vận hành.

(8) Có chương trình đổi rác tái chế để giảm tiền rác sinh hoạt hàng tháng không?

Có, nhưng chỉ áp dụng tại khu vực Công ty thu gom rác sinh hoạt tại địa phương đồng ý sử dụng phần mềm Grac. Các thanh toán sẽ được thực hiện qua ví Momo, ngân hàng, cửa hàng tiện lợi.



CÂU HỎI THƯỜNG GẶP VỀ CHƯƠNG TRÌNH

(9) Green Point có bao nhiêu điểm rồi.

Hiện tại ở TP.HCM thì Grac đã triển khai 8 điểm Green Point, dự kiến qua 2025 sẽ phát triển 100 điểm Green Point.

(10) Green Point có được cơ quan quản lý nhà nước chấp nhận chủ trương chưa ?

Hiện tại nhà nước bắt buộc phân loại rác tại nguồn, thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn. Ngoài ra phần mềm Grac đã có trên 200 địa phương áp dụng.

(11) Rác thải được lưu trữ có gây ra mùi hôi cho kho chứa?

Người dân cần rửa sạch, làm khô các vật liệu tái chế, và phân loại chúng theo hướng dẫn cụ thể của Green Point để đảm bảo rác được thu nhận đúng tiêu chuẩn.

(12) Có gây ảnh hưởng đến người thu gom rác và người thu gom ve chai hay không?

Cơ hội hợp tác và hỗ trợ người thu gom. Tuy nhiên, Green Point cũng có thể tạo ra cơ hội hợp tác với người thu gom rác và ve chai bằng cách tích hợp họ vào hệ thống thu gom của chương trình. Điều này có thể giúp họ tiếp tục có công việc và thu nhập, đồng thời cải thiện điều kiện làm việc và lợi ích từ việc thu gom rác tái chế.



CÂU HỎI THƯỜNG GẶP VỀ CHƯƠNG TRÌNH

(13) Có thể hợp tác với đơn vị khác để thực hiện hay không?

Hợp tác với các tổ chức, doanh nghiệp hoặc cơ quan nhà nước có thể giúp Green Point mở rộng phạm vi hoạt động, tiếp cận nhiều đối tượng hơn và nâng cao hiệu quả của chương trình.

(14) Sau 3 tháng bằng cách nào để đánh giá được việc thay đổi?

Sau 3 tháng thực hiện chương trình sẽ căn cứ vào kết quả khảo sát trước khi thực hiện và sau khi thực hiện, cùng với lượng rác được thu vào để đánh giá xem hành vi của người dân có thay đổi hay chưa để tiếp tục triển khai chương trình thời gian dài hơn.

(15) Người dân có được tiền mặt hay chỉ nhận được quà?

Grac cũng định hướng làm thêm tiền mặt, điểm tích lũy, quà hoặc voucher tiền rác để người dân có nhiều trải nghiệm hữu ích hơn.

(16) App Grac có cách nào để gợi nhớ cho người dân thay đổi thói quen hàng ngày không?

Hiện tại Grac đang nghiên cứu và phát triển thêm thông báo, thông điệp mỗi ngày trên App Grac về cách phân loại, tái chế để người dân có thể tiếp cận và dần dần hình thành thói quen thay đổi nhận thức.



CÂU HỎI THƯỜNG GẶP VỀ CHƯƠNG TRÌNH

(17) Việc tổ chức hàng ngày có gây lãng phí nhân sự hay không?

Mô hình Green Point tổ chức mỗi ngày, hoặc một số ngày hoặc 1 số giờ trong ngày trong tuần để tiết kiệm nhân lực và tập trung được lượng rác thu gom nhiều hơn.

(18) Cách nào để thu hút người dân quan tâm và tham gia?

Sử dụng nhiều kênh truyền thông khác nhau như mạng xã hội, báo chí, đài phát thanh, truyền hình và các trang web để đưa thông tin về chương trình đến gần hơn với người dân. Hãy tạo ra những nội dung hấp dẫn, dễ hiểu và có tính lan tỏa cao.

(19) Những loại rác nào được chấp nhận trong chương trình?

Green Point hiện tại thu gom các loại rác tái chế như: chai nhựa, lon nhôm, và rác khó tái chế: túi snack, nhãn chai, vỏ hộp sữa, Tuy nhiên, tương lai có thể thu gom thêm nhiều loại hơn.

(20) Có thể tích điểm như thế nào?

Mỗi khi mang rác tái chế đến điểm thu gom của Green Point, người dân sẽ được tích điểm vào tài khoản của mình. Số điểm sẽ phụ thuộc vào loại và khối lượng rác được thu gom.



CÂU HỎI THƯỜNG GẶP VỀ CHƯƠNG TRÌNH

(21) Điểm tích lũy có thể đổi thành những phần quà nào?

Người dân có thể đổi các phần quà như: Sen đá, túi đựng rác, móc khóa, chậu hoa handmade... Danh sách quà tặng sẽ được cập nhật thường xuyên trên ứng dụng hoặc tại các điểm thu gom.

(22) Làm sao để biết điểm Green Point gần nhất?

Người dân có thể tra cứu điểm Green Point gần nhất thông qua ứng dụng hoặc trang web chính thức của chương trình.

(23) Nếu rác tôi mang đến bị từ chối, tôi phải làm gì?

Trong trường hợp rác không đạt tiêu chuẩn, nhân viên tại điểm thu gom sẽ hướng dẫn bạn cách phân loại và xử lý rác đúng cách. Bạn có thể mang rác về, thực hiện điều chỉnh và quay lại sau.

(24) Chương trình có hỗ trợ các hoạt động giáo dục về môi trường không?

Ngoài việc đổi rác lấy quà, Green Point thường tổ chức các hoạt động giáo dục, hội thảo, và chiến dịch tuyên truyền để nâng cao nhận thức của cộng đồng về bảo vệ môi trường.



CÂU HỎI THƯỜNG GẶP VỀ CHƯƠNG TRÌNH

(25) Tôi có thể quyên góp điểm tích lũy của mình cho người khác không?

Chương trình của Green Point có thể cho phép bạn quyên góp điểm tích lũy của mình cho người khác. Grac sẽ bổ sung danh sách các điểm từ thiện để bạn có thể quyên góp.

(26) Nếu tôi không thể tự mang rác đến điểm thu gom, có dịch vụ thu gom tận nhà không?

Một số chương trình của Green Point như “Thu gom túi snack freeship tại nhà”. Người dân chỉ cần lưu trữ đủ số túi qui định, sau đó lên App Grac đặt lịch thu gom, sẽ có người đến tận nhà thu và hoàn toàn freeship. Người dân sẽ được tích điểm thông qua số điện thoại. Chương trình hiện tại chỉ áp dụng ở HCM. **Chi tiết thông tin tại website: grac.vn.**

(27) Có giới hạn về số lần tôi có thể đổi quà không?

Green Point không có giới hạn về số lần đổi quà, nhưng thời gian chương trình có thể kết thúc hoặc số lượng quà có thể hết sớm hơn dự kiến.

(28) Nếu chương trình kết thúc, điểm tích lũy của tôi có thể sử dụng ở đâu khác không?

Nếu chương trình Green Point kết thúc, điểm tích lũy trên App Grac vẫn còn giá trị, và người dùng có thể đổi quà ở sự kiện của Grac tại khắp Việt Nam.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP VỀ CHƯƠNG TRÌNH

(29) Liệt kê 10 điểm khác biệt của Green Point với các chương trình khác:

Điểm 1. Green Point là có hệ thống tích điểm đổi quà và thu gom rác tái chế với mạng lưới rộng, được duy trì mang tính bền vững nên không phải là sự kiện.

Điểm 2. Green Point thu gom rác thải tất cả các loại phụ thuộc vào đặc thù địa phương ví dụ như rác công kênh, rác điện tử,...

Điểm 3. Green Point có chương trình giáo dục online được đầu tư rất lớn.

Điểm 4. Green Point áp dụng AI trong việc hỗ trợ phân loại rác thải và tái chế.

Điểm 5. Green Point thu gom tái chế rác nhựa có giá trị thấp như túi nilong,...

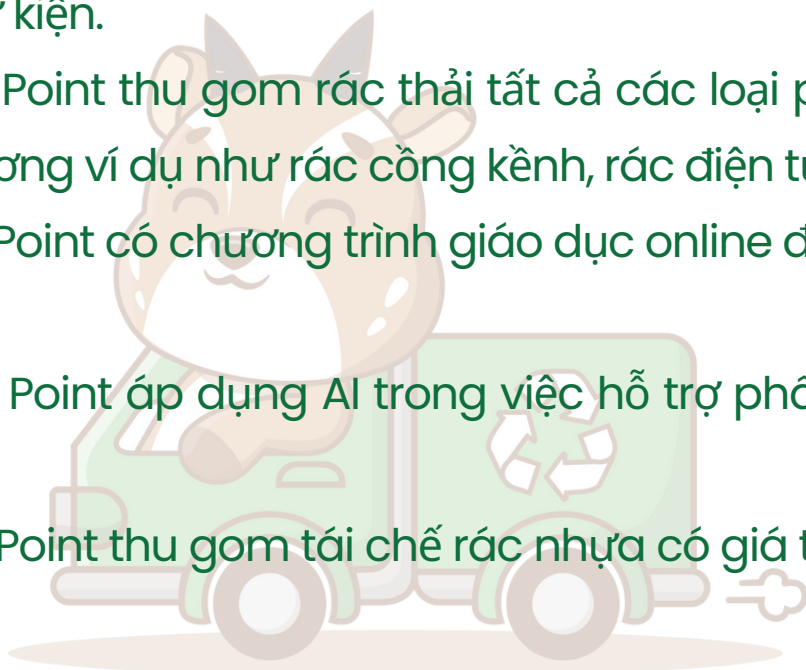
Điểm 6. Green Point áp dụng phần mềm Grac tích hợp với dữ liệu nền về quản lý rác thải sinh hoạt do UBND địa phương quản lý.

Điểm 7. Green Point được sự hỗ trợ về quà của nhãn hàng Pepsico (có giới hạn)

Điểm 8. Green Point là mô hình tự nguyện và mang lại lợi ích về kinh tế, môi trường, xã hội cho tình nguyện viên và tổ chức.

Điểm 9. Phù hợp với mọi lứa tuổi.

Điểm 10. Green Point không cần công nghệ vẫn chạy được.



Thank You

CONTACT US



Website

grac.vn



Phone

0908 090 013 (Mr.Minh)

035 6988 320 (Ms.Mai)



E-mail

congnghe@grac.vn



HQ address

5B Pho Quang Street, Ward 2, Tan Binh
District, Ho Chi Minh City



XÂY DỰNG ĐIỂM XANH TÁI CHẾ

